



Országos Onkológiai Intézet Egészségfejlesztési Stratégia

2024



Az Egészségfejlesztési stratégia a Stratégiai Bizottság által 2024. február 28. napján
elfogadásra került

Jóváhagyó:



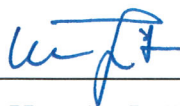
Prof. Dr. Polgár Csaba

főigazgató főorvos

tanszékvezető, egyetemi tanár

A jóváhagyás dátuma:

Előkészítette:



Hegedűs Judit

Stratégiai Bizottság elnöke

Tartalom

Az Országos Onkológiai Intézet küldetése.....	5
Miért tűnünk ki a tömegből?	5
OOi üzenetének fontossága	6
OOI kommunikációja fontossága a társadalom számára.....	7
2024 évi SMART céljai az OOI-nek:	7
Kiket szólít meg az OOI kommunikációja?	7
Hogyan kapcsolódik a WHO egészségfejlesztési stratégiájához az OOI egészségfejlesztési stratégiája?	8
2024. évi Egészségfejlesztési kommunikációs stratégia az Országos Onkológiai Intézetnek.....	8
Cselekvési terv	9
Célcsoportok.....	9
Kommunikációs eszközök.....	10
Dohányzás leszokási stratégia	13
Dohányzás leszokási programok	14
A 2024 évi kommunikációs tartalmak az egészségfejlesztésben a következőkre fókuszálnak:.....	15
Social média felületeink.....	17
Az egészségfejlesztési területen hiteles személynek számít.....	19
Az egészségfejlesztési területen hiteles személyek közé tartoznak	20
SWOT analízis	20

"Egészség: A legnagyobb kincs, amitől még gazdagabb leszel"

Az Országos Onkológiai Intézet küldetése

Az Országos Onkológiai Intézet küldetését a magyar állampolgárok egészségi állapotának megőrzése, a betegségek megelőzése és gyógyítása, életminőségének javítása, mint alapvető célokhoz kapcsolódóan a daganatos megbetegedések megelőzésében, legmagasabb szintű gyógyításában és a daganatos betegek életminőségének javításában határozta meg, mely célok eléréséhez a magas szakmai színvonalú betegellátás mellett nemzetközileg elismert oktatási és kutatási tevékenysége is hozzájárul.

Az OOI küldetése tehát, hogy betegei számára hatékony és biztonságos egészségügyi ellátást nyújtson, illetve hozzájáruljon az egészséges életmód kialakításához, fenntartásához, népszerűsítéséhez, valamint a betegek és a társadalom minden tagjának egészségtudatosságához.

Az OOI kiemelt célja, hogy a betegek ellátását segítő saját és legfrissebb nemzetközi kutatási eredményeket és egyedülálló módszereket minél szélesebb körben megismertesse. A cél továbbá, hogy az intézménnyel kapcsolatos benyomásokat ne a betegségtől való félelem határozza meg. Fontosnak tarjuk, hogy az intézetbe érkezők ismerjék meg a terápiás lehetőségeket, az intézetben végzett munkát, és a daganatos betegségek megelőzése és gyógyítása szempontjából a jövőt nagy mértékben befolyásoló tevékenységeket, amelyeket az intézet közössége ellát. Alapelv és elvárás az egységes emberközpontú kommunikáció a páciensekkel, hozzátartozókkal, az intézmény valamennyi munkavállalójával. Csapatépítő- és sportprogramok nagyban hozzájárulnak ehhez a célhoz.

Miért tűnik ki a tömegeből?

Az Országos Onkológiai Intézet (OOI) a magyar onkológiai ellátás csúcshintéze, az egyetlen III/b progresszivitási szintű onkológiai ellátóhely klinikai onkológia és sugárterápia szakmában. Ellátási területe a legmagasabb progresszivitási szinten végzett tevékenységei vonatkozásában országos és speciális. E mellett az első közép-keleti európai Intézet, mely a legmagasabb szintű európai akkreditációval rendelkezik, az OEIC (Organisation of European Cancer Institutes) komprehenzív rákközpontként designálta három egymást követő audit során. Szakmai tevékenysége elsősorban az onkológiai betegségek komplex és komprehenzív ellátása, amely magában foglalja a megelőzést,

szűrést, korai felismerést, diagnosztikát, komplex kezelést (sebészi, gyógyszeres onkológia és sugárterápia), szupportív és palliatív kezelést. Ezen felül az Intézet működteti a Nemzeti Rákregisztert, illetve módszertani osztálya a magyarországi onkológiai ellátás szervezésének szakmai tanácsadását is végezi. Az onkológiai ellátás mellett az OOI végzi Magyarországon a tüdőtranszplantációt is.

Az Intézet...

- ...a szakértelmét és tapasztalatát az egészségfejlesztés területén is kamatoztatja (pl. szűrések szervezése, betegek és hozzátartozók edukációja, betegszervezetekkel való együttműködés). A daganatos megbetegedések megelőzésében szakmai partnerként vesz részt a betegszervezetek és az NNGYK által szervezett tudományos és társadalmi programokon egyaránt.
- ...széleskörű kapcsolatrendszerével hozzájárul a megelőzés és az egészségfejlesztés társadalmi elfogadottságának növeléséhez. Az Intézet minden szervezett népegészségügyi szűrőprogramban részt vesz, úgymint az emlőrák, a méhnyak rák és a kolorektális daganatok szűrése. Ezen felül részt vesz a HUNSCHEST tüdőrák szűrő implementációs vizsgálatban is. Az Intézet szakmai szakértőként segíti a szűrési programok szervezését és végrehajtását, részben a Nemzeti Rákkontroll Programon keresztül.
- ...kiemelkedő tudásbázisát nemzetközileg is jegyzett vezető szakemberek és kutatók adják, akik a legfrissebb tudományos ismeretekkel és a legkorszerűbb elérhető gyakorlatokkal rendelkeznek.
- ...innovatív szemlélettel rendelkezik, kiemelt szerepet játszik az új technológiák és terápiák alkalmazásában.
- ...egyedülálló kutatási és oktatási tevékenysége révén a prevencióban, az egészségmegőrzésben és kezelésben, valamint kutatási és oktatási tevékenységben is vezető, illetve meghatározó szerepet játszik, amely hozzájárul az egészségügyi ágazat fejlődéséhez.
- ...szorosan együttműködik más vezető egészségügyi intézményekkel és szervezetekkel nemzeti és nemzetközi szinten is, ezáltal erősítve a tudományos és szakmai kapcsolatokat.

OOI üzenetének fontossága

Az OOI üzenete azért fontos, mert:

- Az egészséget értéként kezeli.

- Az egészségfejlesztést a betegségek megelőzése és az egészséges életmód népszerűsítése érdekében kiemelten fontosnak tartja.
- A társadalom egészét szólítja meg.

OOI kommunikációjának fontossága a társadalom számára

- Szakmai tájékoztatást nyújt az egészségmegőrzés, egészségfejlesztés és betegségmegelőzés fontosságáról.
- Egészséges életmódra és egészségtudatosságra motivál.
- Elősegíti az egészséges életmód társadalmi elfogadottságának növelését.
- Edukációs tevékenységével támogatja az ellátást igénybevevőket az egészségügyi döntések meghozatalában.
- A komprehenzív ellátás által a gyógyulást minden lehetséges módon elősegíti.
- Az embert a maga teljességében ragadja meg: a pszichoszociális tényezők jelentőségét a betegek, a hozzátartozók és a társadalom egésze szempontjából is kiemelten kezeli.

2024 évi SMART céljai az OOI-nek:

Az OOI missziójában megfogalmazottak alapján, a professzionális szakemberek tapasztalatát felhasználva a cél - a lakosság egészségtudatosságának felmérése alapján - az egészségtudatosság növelése 10%-kal 2024 év végéig.

Kiket szólít meg az OOI kommunikációja?

Az OOI kommunikációjának célja elsődlegesen az onkológiai betegek, hozzátartozóik, valamint az állampolgárok tájékoztatása és támogatása az onkológiai ellátás terén.

Az OOI kommunikációja a lakosság egészét szólítja meg, de különös figyelmet fordít a következő célcsoportokra:

- A fiatalok, akikben aktívan formálódik az egészségmagatartás
- A középkorúak, akiknél a betegségek kockázata növekszik.
- Az idősek, akiknél a betegségek kockázata magas.
- Mindazon csoportok, amely tagjainak tevékenysége, összetartó ereje a gyógyulást elősegítheti, amelyek a megelőzésben kiemelkedő szerepet játszhatnak

- Civil szervezetek
- Beteggyesületek
- Egészségügyi szakemberek
- Onkológiai kezelésben részesülő betegek családtagjai és gondozói
- Gyógyult onkológiai betegek, rehabilitációban részesülők
- Palliatív ellátásban részesülő betegek és a gondozásuk szervezése által a hospice ellátást igénylők

Hogyan kapcsolódik a WHO egészségfejlesztési stratégiájához az OOI egészségfejlesztési stratégiája?

Az OOI egészségfejlesztési stratégiája összhangban van a WHO egészségfejlesztési stratégiájával. Mindkét stratégia az egészséget értéként kezeli, és az egészségfejlesztést a betegségek megelőzése és az egészséges életmód népszerűsítése érdekében fontosnak tartja.

Az OOI 2024. évi egészségfejlesztési kommunikációs stratégiája

Célok

- Specifikus:
 - 10%-kal növelni a lakosság egészségtudatosságát.
 - 20%-kal növelni az egészséges életmódot folytató intézeti munkatársak számát.
 - 50%-kal növelni az OOI egészségfejlesztési programjainak ismertségét. (facebook elérések szerint)
- Mérhető:
 - A célokat a lakosság egészségtudatosságának vizsgálata, az egészséges életmódot folytató emberek számának felmérése és az OOI egészségfejlesztési programjainak ismertségének kutatása alapján méri.
 - A prevenciót célzó kommunikáció mérése
 - Általános polaritás vizsgálat (amely megvizsgálja, hogy pozitív, negatív vagy semleges egy-egy megjelenés) és úgynevezett AVE érték mérése
- Elérhető:
 - Az OOI rendelkezik a szükséges szakértelemmel és tapasztalattal a célok eléréséhez.

- Releváns:
 - A célok összhangban vannak az OOI küldetésével és missziójával.
- Időszzerű:
 - A célokat 2024 év végéig megvalósítani.

Cselekvési terv

Cél 1: 10%-kal növelni a lakosság egészségtudatosságát.

- Tevékenységek:
 - Egészségtudatossági kampányok és programok megvalósítása a médiában, az online térben és a közösségi médiában.
 - Egészségtudatossági képzések és tréningek szervezése az egészségügyi dolgozók és a civil szervezetek számára.
 - Egészségtudatossági kiadványok és anyagok készítése és terjesztése.

Cél 2: 20%-kal növelni az egészséges életmódot folytató emberek számát.

- Tevékenységek:
 - Egészséges életmódot népszerűsítő programok és rendezvények megvalósítása.
 - Egészséges életmódra motiváló és támogató szolgáltatások nyújtása.
 - Egészséges életmódot segítő információk és anyagok elérhetővé tétele.

Cél 3: 50%-kal növelni az OOI egészségfejlesztési programjainak ismertségét.

- Tevékenységek:
 - Az OOI egészségfejlesztési programjainak bemutatása a médiában, az online térben és a közösségi médiában.
 - Az OOI egészségfejlesztési programjainak népszerűsítése az egészségügyi dolgozók és a civil szervezetek között.
 - Az OOI egészségfejlesztési programjainak elérhetővé tétele a lakosság számára.

Célcsoportok

Az OOI egészségfejlesztési kommunikációja a lakosság egészét szólítja meg, de különös figyelmet fordít a következő célcsoportokra:

- **Fiatalok:** A fiataloknak még nincsenek kialakult egészségügyi szokásaik, ezért különösen fontos, hogy őket tájékoztassuk az egészséges életmód fontosságáról és az egészségmagatartás fejlesztéséről.
- **Középkorúak:** A középkorúaknál a betegségek kockázata növekszik, ezért fontos, hogy őket motiváljuk az egészséges életmódra.
- **Idősek:** Az időseknél a betegségek kockázata magas, ezért fontos, hogy őket tájékoztassuk és támogassuk az egészséges életmódban.

Valamennyi célcsoport esetében a betegedukációs program 2024. évre megtervezésre került. 1. melléklet

Kommunikációs eszközök

Az OOI egészségfejlesztési kommunikációja a következő kommunikációs eszközöket használja:

- **Mediakampányok:** Az OOI egészségfejlesztési kampányokat és programokat hirdet a médiában, például a televízióban, a rádióban, a nyomtatott sajtóban és az online térben.
- **Online kommunikáció:** Az OOI egészségfejlesztési információkat és anyagokat tesz elérhetővé az online térben, például a honlapján, a közösségi médiában és e-mailben.
- **Egyéb kommunikációs eszközök:** Az OOI egészségfejlesztési programokat és rendezvényeket szervez, valamint egészségfejlesztési kiadványokat és anyagokat készít.

Az OOI Egészségfejlesztési stratégiájának célja, hogy a teljes lakosság egészségtudatosságát növelje, az egészséges életmódot népszerűsítse, a megelőzést támogató egészségmagatartási szokások körét minél szélesebb körben kialakítsa és az OOI egészségfejlesztési programjainak ismertségét növelje.

A stratégia megvalósításához az OOI 2024-ben a következő cselekvési tervet hajtja végre:

Cél 1: 10%-kal növelni a lakosság egészségtudatosságát

- **Tevékenységek:**
 - **Egészségtudatossági kampányok és programok megvalósítása** a médiában, az online térben és a közösségi médiában.
 - A kampányok és programok a következő témákkal foglalkoznak:
 - Az egészséges életmód fontossága
 - A betegségek megelőzése
 - Az egészséges életmód gyakorlati megvalósítása

- Egészségtudatossági képzések és tréningek szervezése az egészségügyi dolgozók és a civil szervezetek számára.
 - A képzések és tréningek célja, hogy az egészségügyi dolgozók és a civil szervezetek hatékonyabban tudjanak egészségtudatossági információkat és anyagokat adni a lakosságnak.
- Egészségtudatossági kiadványok és anyagok készítése és terjesztése.
 - A kiadványok és anyagok célja, hogy az egészségtudatossági információk elérhetőek legyenek a lakosság számára.

Cél 2: 20%-kal növelni az egészséges életmódot folytató emberek számát

- Tevékenységek:
 - Egészséges életmódot népszerűsítő programok és rendezvények megvalósítása.
 - A programok és rendezvények a következő tevékenységeket kínálják:
 - Testmozgás
 - Egészséges táplálkozás
 - Stresszkezelés
 - Egészséges életmódra motiváló és támogató szolgáltatások nyújtása.
 - A szolgáltatások célja, hogy segítsék az embereket az egészséges életmód, illetve a fenntartható egészségviselkedés kialakításában.
 - Egészséges életmódot segítő információk és anyagok elérhetővé tétele.
 - Az információk és anyagok célja, hogy az emberek megtalálják azokat a hiteles és szakmailag megbízható forrásokat, amelyekre szükségük van az egészséges életmód biztonságos kialakításához.

Cél 3: 50%-kal növelni az OOI egészségfejlesztési programjainak ismertségét

- Tevékenységek:
 - Az OOI egészségfejlesztési programjainak bemutatása a médiában, az online térben és a közösségi médiában.
 - A bemutatások célja, hogy az emberek megismerjék az OOI egészségfejlesztési programjait.
 - Az OOI egészségfejlesztési programjainak népszerűsítése az egészségügyi dolgozók és a civil szervezetek között.

- A népszerűsítés célja, hogy az egészségügyi dolgozók és a civil szervezetek együttműködjenek az OOI-val az egészségfejlesztési programok megvalósításában.
- Az OOI egészségfejlesztési programjainak elérhetővé tétele a lakosság számára.
 - Az elérhetővé tétel célja, hogy az emberek számára közvetlen legyen az OOI egészségfejlesztési programjaihoz való hozzáférés.
- Az OOI egészségfejlesztési programjainak népszerűsítése és bemutatása az oktatási intézményekben és munkahelyeken.
 - Az oktatási intézményekben és munkahelyeken történő bemutatás célja, hogy az emberek a prevenció szemlélet szerint minél hamarabb megismerjék az OOI egészségfejlesztési programjait, és könnyebben kapcsolódjanak hozzájuk a mindennapi életükben.
- Az OOI egészségfejlesztési programjainak előmozdítása az egészségügyi szakemberek képzéseiben és továbbképzéseiben.
 - Az egészségügyi szakemberek képzésében és továbbképzésében való részvétel célja, hogy segítségükkel még szélesebb körben terjedjenek az OOI egészségfejlesztési programjai és üzenetei.
- Az OOI egészségfejlesztési programjainak támogatása és népszerűsítése a helyi közösségi rendezvényeken és fesztiválokon.
 - A helyi közösségi rendezvényeken való részvétel célja, hogy az OOI egészségfejlesztési programjai közvetlenül eljussanak a lakossághoz és érzékenyítsék, illetve aktivizálják őket az egészségmegőrzés és a betegségmegelőzés terén.
- Az OOI egészségfejlesztési programjainak támogatása és népszerűsítése a vállalati és üzleti környezetben.
 - A vállalati és üzleti környezetben történő támogatás és népszerűsítés célja, hogy az OOI egészségfejlesztési programjai széles körben elérhetőek legyenek a munkahelyeken és az üzleti szektorban dolgozók számára, és hogy a vállalatok aktívan támogassák az egészségmegőrzést és a betegségmegelőzést.

Az OOI a cselekvési tervet folyamatosan értékeli, és szükség esetén módosítja. A stratégia sikeres megvalósításához az OOI együttműködik az egészségügyi dolgozókkal, a civil szervezetekkel,

betegegyesületekkel és a lakossággal, valamint más intézményekkel pl. Országos Korányi és Pulmonológiai Intézet.

Dohányzás leszokási stratégia

Az OOI dohányzás leszokás egészségfejlesztési stratégiájának célja, hogy a lakosság körében a dohányzás mennyiségét és arányát csökkentse, és elősegítse, illetve támogassa a dohányosok leszokását.

Országos szinten az OOI a következő tevékenységeket végzi:

- Egészségtudatossági kampányok és programok megvalósítása: Az OOI a médiában, az online térben és a közösségi médiában kampányokat és programokat szervez a dohányzás veszélyeiről és a leszokás fontosságáról.
- Egészséges életmódot népszerűsítő programok és rendezvények megvalósítása: Az OOI programokat és rendezvényeket szervez, amelyek a dohányzás helyettesítésére szolgáló egészséges életmódhoz kapcsolódó szokásokat népszerűsítik.
- Egészséges életmódra motiváló és támogató szolgáltatások nyújtása: Az OOI olyan támogató szolgáltatásokat nyújt a dohányzóknak, amelyek segítik őket a leszokásban. Ezek a szolgáltatások lehetnek egyéni vagy csoportos tanácsadások, telefonos konzultációk, vagy online programok.

Régió szinten az OOI a következő tevékenységeket végzi:

- Helyi partnerségek kialakítása: Az OOI együttműködik a helyi önkormányzatokkal, egészségügyi intézményekkel és civil szervezetekkel a dohányzás elleni fellépés érdekében.
- Helyi egészségtudatossági kampányok és programok megvalósítása: Az OOI a helyi partnerekkel együtt kampányokat és programokat szervez a dohányzás veszélyeiről és a leszokás fontosságáról.
- Helyi egészséges életmódot népszerűsítő programok és rendezvények megvalósítása: Az OOI a helyi partnerekkel együtt programokat és rendezvényeket szervez, amelyek a dohányzás helyettesítésére szolgáló egészséges életmódhoz kapcsolódó szokásokat népszerűsítik.

Fővárosi szinten az OOI a következő tevékenységeket végzi:

- **Közösségi dohányzás leszokási programok:** Az OOI közösségi dohányzás leszokási programokat szervez, amelyekben a résztvevők együtt dolgoznak a leszokásért.
- **Dohányzás leszokási támogatási szolgáltatások:** Az OOI dohányzás leszokási támogatási szolgáltatásokat nyújt, amelyek a dohányzóknak segítenek a leszokásban. Ezek a szolgáltatások lehetnek egyéni vagy csoportos tanácsadások, telefonos konzultációk, illetve online programok egyaránt.

Az OOI dohányzás leszokás egészségfejlesztési stratégiája sikeres megvalósításához az OOI együttműködik az egészségügyi dolgozókkal, a civil szervezetekkel és a lakossággal.

Dohányzás leszokási programok

- **Országos szinten:** Az OOI 2024-ben egy országos médiakampányt indít a dohányzás veszélyeiről. A kampányban a dohányzás okozta betegségekről, a leszokás nehézségeiről és a leszokás előnyeiről szóló információk szerepelnek.
- **Régiós szinten:** Az OOI 2024-ben egy vidéki régióban egy helyi önkormányzattal együttműködve egy egészséges életmódot népszerűsítő rendezvényt szervez. A rendezvényen egészséges életmódot érintő tanácsadások, sportprogramok és koncertek lesznek.
- **Fővárosi szinten:** Az OOI 2024-ben egy közösségi dohányzás leszokási programot indít Budapesten. A programban a résztvevők heti egy alkalommal találkozhatnak egy tanácsadóval, és együtt dolgozhatnak a leszokásért. Az OOI dohányzásról való leszokás egészségfejlesztési stratégiájának sikeres megvalósítása érdekében további tevékenységeket lehet megfontolni:
- **Országos szinten:**
 - **Kutatás és fejlesztés:** Az OOI folyamatosan kutatja és értékeli a dohányzás leszokás módszereit és hatékonyságát, hogy a legújabb eredményekre építve finomíthassa és célzottabbá, ez által hatékonyabbá tehesse a leszokást támogató stratégiáját.
 - **Partnerségek és együttműködések:** Az OOI partnerségeket épít más országos egészségügyi intézményekkel, kutatóintézetekkel és civil szervezetekkel, hogy erőforrásokat és szakértelmet osszanak meg, valamint közösen dolgozzanak a dohányzás leszokásának elősegítéséért.

- Régiós szinten:
 - Hálózatépítés és oktatás: Az OOI régiós szinten konferenciákat és workshopokat szervez az egészségügyi dolgozók, civil szervezetek és helyi vezetők részére, hogy megismertesse velük a legújabb leszokási stratégiákat és módszereket.
 - Lokális adatok gyűjtése és elemzése: Az OOI összegyűjti és elemzi a régiós specifikus adatokat és statisztikákat a dohányzási szokásokról és a leszokási igényekről, hogy célzottabb és hatékonyabb programokat tudjon kidolgozni.
- Fővárosi szinten:
 - Dohányzás-mentes környezet támogatása: Az OOI együttműködik a fővárosi önkormányzattal és kormányzati szervekkel, hogy támogassa a dohányzás-mentes törvények és intézkedések bevezetését és végrehajtását a közterületeken, munkahelyeken és közintézményekben.
 - Lokális közösségi kampányok: Az OOI helyi közösségekkel együttműködve szervez helyi kampányokat és eseményeket, amelyek célja a dohányzás káros hatásainak tudatosítása és a leszokás ösztönzése a helyi lakosság körében.
 - Ezek a további tevékenységek és kezdeményezések hozzájárulhatnak az OOI dohányzás leszokás egészségfejlesztési stratégiájának még hatékonyabb megvalósításához és a célkitűzések eléréséhez.

A 2024 évi kommunikációs tartalmak az egészségfejlesztésben a következőkre fókuszálnak:

- Az egészséges életmód fontossága: A kommunikációs tartalmak hangsúlyozzák, hogy az egészséges életmód, beleértve a rendszeres testmozgást, az egészséges táplálkozást és a stresszkezelést, fontos az egészség megőrzése és a betegségek megelőzése érdekében.
- A betegségek megelőzése: A kommunikációs tartalmak célja, hogy felhívják a figyelmet a betegségek megelőzési lehetőségeire, például a védőoltásokra, a szűrővizsgálatokra és az egészséges életmódra.
- Az egészségügyi szolgáltatások elérhetősége: A kommunikációs tartalmak célja, hogy tájékoztassák a lakosságot az egészségügyi szolgáltatások elérhetőségéről, és segítsék őket abban, hogy megfelelő egészségügyi ellátást kapjanak.

Konkrét példák:

- A dohányzásról való leszokás támogatása: A kommunikációs tartalmak felhívják a figyelmet a dohányzás veszélyeire, és segítenek a dohányzóknak a leszokásban. A dohányzásról való leszokáshoz nyújtott támogatást, például egyéni vagy csoportos tanácsadást, telefonos konzultációt vagy online programokat népszerűsítenek.
- A krónikus betegségek kezelése: A kommunikációs tartalmak célja, hogy tájékoztassák a krónikus betegségben szenvedőket a betegségük kezelési lehetőségeiről, és segítsenek nekik abban, hogy a kezelést hatékonyan betartsák.
- Az egészséges táplálkozás: A kommunikációs tartalmak felhívják a figyelmet az egészséges táplálkozás fontosságára, és segítenek az embereknek abban, hogy egészséges táplálkozási szokásokat alakítsanak ki. Például az egészséges táplálkozásról szóló információkat, recepteket és tippek népszerűsítenek.
- A rendszeres testmozgás: A kommunikációs tartalmak felhívják a figyelmet a rendszeres testmozgás fontosságára, és segítenek az embereknek abban, hogy rendszeresen mozogjanak. Például a testmozgásról szóló információkat, gyakorlatokat és motivációs idézeteket népszerűsítenek.
- Stresszkezelés: hozzátartozói csoportok, betegápolási tanácsadások, szakápolók, gyógytornászok és pszichológusok bevonásával.

A kommunikációs tartalmak az egészségfejlesztésben a következő kommunikációs eszközökön keresztül jutnak el a lakossághoz:

- Médiakampányok: A médiakampányok a leghatékonyabb módja az információk eljuttatásához a nagy tömegekhez. A médiakampányok a televíziót, a rádiót, a nyomtatott sajtót és az online médiát használják.
- Egészségügyi rendezvények: Az egészségügyi rendezvények lehetőséget nyújtanak a lakosság számára, hogy személyesen találkozzon egészségügyi szakemberekkel, és tájékozódjon az egészségfejlesztésről.
- Egészségügyi kiadványok: Az egészségügyi kiadványok, például a brosrák, a szórólapok és a magazinok, hasznos információkat nyújthatnak az egészségfejlesztésről.
- Online tartalmak: Az online tartalmak, például a honlapok, a közösségi média és az e-mail, egyre népszerűbb kommunikációs eszközök az egészségfejlesztésben.

- Podcastok: lehetőséget kínálnak hosszabb, részletesebb tartalmak megosztására, amelyek a közönségnek lehetőséget adnak az egészségfejlesztéssel kapcsolatos információk és tippek könnyed, hallgatás közbeni fogyasztására.
- Látogatóközpont kialakítása: a kutatóközpont, a betegellátás és az oktatás területének részletes és izgalmas bemutatása, nem csak az egészségügy iránt érdeklődőknek, hanem a civil lakosság számára is.
- Állandó és időszaki kiállítások: ápolási és orvosi eszközök és eredmények történeti bemutatása.

Az egészségfejlesztési kommunikáció sikere érdekében fontos, hogy a tartalmak relevánsak legyenek a célcsoport számára, és hogy hatékonyan juttassák el az információkat. A kommunikációs stratégia kidolgozásakor figyelembe kell venni a célcsoport jellemzőit, az egészségfejlesztési célokat, és a rendelkezésre álló kommunikációs eszközöket.

Social média felületeink

Honlap, Facebook, Youtube, Instagram

Országos Onkológiai Intézet: Az egészségfejlesztés a betegségek megelőzésének és az egészségmegőrzésnek a kulcsa.

2024-ben az Országos Onkológiai Intézet az egészségfejlesztést kiemelt stratégiai célként határozta meg. Az intézet célja, hogy a lakosság egészségtudatosságát növelje, és elősegítse az egészséges életmódot.

Az egészségfejlesztés a betegségek megelőzése és az egészségmegőrzés egyik legfontosabb eszköze. Az egészséges életmód, amely magában foglalja a rendszeres testmozgást, az egészséges táplálkozást és a stresszkezelést, jelentősen csökkentheti a betegségek kockázatát.

Az OOI az egészségfejlesztési célok elérése érdekében a következő tevékenységeket hajtja végre:

- Egészségtudatossági kampányok és programok megvalósítása: Az intézet a médiában, az online térben és a közösségi médiában kampányokat és programokat szervez az egészséges életmód fontosságáról és a betegségek megelőzési lehetőségeiről.
- Egészséges életmódot népszerűsítő programok és rendezvények megvalósítása: Az intézet programokat és rendezvényeket szervez, amelyek az egészséges életmódot népszerűsítik, például testmozgási programokat, táplálkozási tanácsadást és stresszkezelési foglalkozásokat.

- Egészséges életmódra motiváló és támogató szolgáltatások nyújtása: Az intézet szolgáltatásokat nyújt az embereknek, amelyek segítik őket az egészséges életmódba való beilleszkedésben, például egyéni vagy csoportos tanácsadást, telefonos konzultációt vagy online programokat.

Az OOI egészségfejlesztési tevékenységei a lakosság egészét szólítják meg, de különös figyelmet fordítanak a következő célcsoportokra:

- Fiatalok: A fiatalok még nincsenek kialakult egészségügyi szokásaik, ezért különösen fontos, hogy őket tájékoztassuk az egészséges életmód fontosságáról.
- Középkorúak: A középkorúaknál a betegségek kockázata növekszik, ezért fontos, hogy őket motiváljuk az egészséges életmódra.
- Idősek: Az időseknél a betegségek kockázata magas, ezért fontos, hogy őket tájékoztassuk és támogassuk az egészséges életmódban. Az OOI egészségfejlesztési tevékenységei hozzájárulnak a lakosság egészségének megőrzéséhez és a betegségek megelőzéséhez.

A 2024 évi kommunikációs tartalmak az egészségfejlesztésben további fókuszokkal egészülnek ki:

- Mentális egészség és pszichés jóllét: A kommunikációs tartalmak hangsúlyozzák a mentális egészség fontosságát, valamint bemutatják a pszichés jóllét fenntartásának és a stresszkezelésnek módszereit. Például stresszkezelési technikák, mindfulness gyakorlatok, vagy pszichológiai tanácsadás igénybevételének támogatása és népszerűsítése.
- Prevenció és szűrés: A kommunikációs tartalmak célja, hogy felhívják a figyelmet a rendszeres szűrővizsgálatok, egészségügyi ellenőrzések és prevenciók intézkedések fontosságára a betegségek korai felismerése és kezelése érdekében.
- Egészséges környezet: A kommunikációs tartalmak emlékeztetnek az egészséges környezet fontosságára és bemutatják a környezetbarát életmód előnyeit. Például környezetvédelmi szempontokra való odafigyelés, zöld területek használata, vagy környezetbarát háztartási praktikák népszerűsítése.

Ezenkívül, a konkrét példák kiegészülnek további kommunikációs eszközökkel és platformokkal:

- Podcastok és videósorozatok: Az egészségfejlesztési témákban podcastok és videósorozatok segítségével mélyebben, interaktívan lehet tájékoztatni a közönséget, és motiválni őket az egészségesebb életmód felé.

- Interaktív online platformok: Az online felületek, amelyeken a felhasználók részt vehetnek interaktív tevékenységekben, kérdőívekben, vagy közösségi beszélgetésekben, lehetővé teszik a közvetlenebb kapcsolatot a célcsoportokkal, és személyre szabottabb tanácsadást biztosíthatnak.
- Személyre szabott mobilalkalmazások: Az egészségfejlesztési mobilalkalmazások lehetőséget kínálnak az egyéni egészségügyi célok kitűzésére, nyomon követésére és támogatására, valamint az információk könnyebb elérésére és feldolgozására a mindennapi életben.

Az OOI 2024 évi egészségfejlesztési kommunikációs stratégiája ezen kiegészítések segítségével még hatékonyabban tudja elérni a célcsoportokat és hozzájárul az egészségmegőrzéshez és betegségmegelőzéshez.

Az egészségfejlesztési területen hiteles személy a következőkkel rendelkezik:

- Szakmai tudás: A hiteles személynek rendelkeznie kell a területen szükséges szakmai tudással, például orvosi, szakápolói, pszichológiai vagy szociális munkás végzettséggel.
- Tapasztalat: A hiteles személynek rendelkeznie kell a területen szerzett tapasztalattal, például egészségfejlesztési programok vezetésével vagy egészségügyi kutatással, betegápolással.
- Érdembecsültség: A hiteles személyt a szakmában elismertnek kell tekinteni, például publikációival, díjaival vagy szakmai szervezetekben betöltött szerepeivel.
- Megbízhatóság és hitelesség: A hiteles személyt a szakmában elismertnek kell tartani, például publikációkkal, referenciákkal vagy szakmai szervezetekben betöltött vezető szerepekkel kell rendelkeznie. Az ilyen elismerések és referenciák hozzájárulnak ahhoz, hogy az illetőt hiteles szakértőnek tekintsék az egészségfejlesztési területen.
- Kutatási és tanulmányi háttér: A hiteles személynek olyan szakmai tudással kell rendelkeznie, amelyet akkreditált oktatási intézményekben szereztek, például orvosi, szakápolói, pszichológiai vagy szociális munkás végzettséggel.
- Gyakorlati tapasztalat: A hiteles személynek valós, kézzelfogható tapasztalattal kell rendelkeznie az egészségfejlesztés területén, például korábbi projektvezetési feladatokkal, terápiás munkával, vagy közösségi programok szervezésével, betegeducációs tevékenységgel.

Az egészségfejlesztési területen hiteles személyek közé tartoznak:

- **Orvosok:** Az orvosok rendelkeznek a betegségek megelőzéséhez és az egészség megőrzéséhez szükséges szakmai tudással és tapasztalattal.
- **Ápolók:** Az ápolók rendelkeznek betegedukációs, prevenciós ismeretekkel, mellyel hatékonyan képesek hozzájárulni az egészség megőrzéséhez, a betegség megelőzéséhez.
- **Pszichológusok:** A pszichológusok segíthetnek az embereknek, többek között, az egészséges életmóddal kapcsolatos pszichológiai akadályok leküzdésében, a pszichés egészség kialakításának támogatásában, a pszichoszociális ártalmak csökkentésében és a pszichiátriai betegségek megelőzésében.
- **Szociális munkások:** A szociális munkások segíthetnek az embereknek az egészségügyi ellátáshoz való hozzáférésben és az egészséges életmódot támogató környezet kialakításában.
- **Egészségügyi szakemberek:** Az egészségügyi szakemberek, például az dietetikusok, a testnevelők és a stresszkezelés szakemberei segíthetnek az embereknek az egészséges életmóddal kapcsolatos konkrét területeken.
- **Egészségfejlesztési szakemberek:** Az egészségfejlesztési szakemberek rendelkeznek az egészségfejlesztési területen szerzett speciális szaktudással és tapasztalattal.

SWOT analízis

Erősségek

- Az OOI Magyarország egyik vezető onkológiai intézménye.
- Az OOI rendelkezik a szükséges szakértelemmel és tapasztalattal az egészségfejlesztés területén.
- Az OOI rendelkezik széleskörű kapcsolatrendszerrel az egészségügyi és civil szektorban.
- Az OOI kommunikációja kiemelkedő országos szinten.

Gyengeségek

- Az OOI forrásai korlátozottak.
- Infrastrukturális adottságai szűkek.
- Humán erőforrás helyzete.
- Szervezeti kihívások.

Lehetőségek

- Az egészségfejlesztés iránti társadalmi igény növekszik.
- Az egészségfejlesztés területén új technológiák és módszerek fejlesztése történik.
- AI alapú technológiák megjelenése.

Veszélyek

- A betegségek előfordulása növekszik.
- Az egészségügyi költségek növekednek.
- Demográfiai változás, idősödő társadalom.

Az egészségfejlesztési területen hiteles személyek véleményére és ajánlásaira érdemes támaszkodni az egészséges életmóddal kapcsolatos döntések meghozatalakor.